

JUEVES 19

- 08.30 - 09.00 **Registro de asistentes**
- 09.00 - 09.30 **Presentación**
- 09.30 - 10.30 **Mesa redonda «Nuevas formas de identidad colectiva en la era de la cultura remix»**
Genís Roca, Alejandro Piscitelli, Carlos Scolari.
- 10.30 - 11.30 **El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica**
Elena Neira
- 11.30 - 12.00 **Pausa café**
- 12.00 - 13.00 **La información viaja en el móvil**
Carmela Ríos
- 13.00 - 14.00 **Emprender en la larga cola de internet**
Javier Padilla, Juan Luis Manfredi
- 14.00 - 16.30 **Comida**
- 16.30 - 17.30 **“El Español: en busca de nuevas vías para el periodismo”**
María Ramírez y Eduardo Suárez
- 17.30 - 18.00 **El poder de las redes: medición de eventos en red**
Miguel Rebollo
- 18.00 - 18.15 **Pausa y traslado a los talleres**
- 18.15 - 19.45 **Talleres:**
- A: Instagram y el Photoshop sin Photoshop*
 - B: Cómo crecer en Pinterest*
 - C: Divulgación y marca personal del investigador en la era 2.0*
 - D: Marketing de influencers, ¿funciona?*
 - E: Redes sociales y niños*
 - F: Periodismo móvil*



VIERNES 20

- 08.30 - 10.00 **Comunicaciones**
10.00 - 11.00 **Contenido audiovisual de calidad de economía compartida**
Paco Trinidad y Jaime Llanos
- 11:00 - 12.00 **Mesa redonda «Radio 2.0»**
Jon Laiseca, Manu Martínez, Luis Miguel Pedrero, Raúl Terol.
- 12.00 - 12.30 **Pausa café**
12.30 - 13.30 **Cuando el español urgente dejó de ser cosa solo de periodistas**
Javier Lascurain
- 13.30 - 14.30 **Mesa sobre comercio electrónico y redes sociales patrocinada por Groupon**
Roberto Taracido, José Luis Zimmermann y Borja Adsuara.
- 14.30 - 17.00 **Comida + Instapaseo**
17.00 - 18.00 **Nueva promoción para la ilustración**
Raquel Córcoles y Carlos Carrero (Moderna de Pueblo/ El Cooltureta)
- 18.00 - 19.00 **Enseñar en la era del aprendizaje masivo. Paradojas tecno-digitales.**
Alejandro Piscitelli
- 19.00 - 19.30 **Clausura**

