

PROGRAMA COMUNICACIONES 2019

Temàtica: Campaña de comunicación y marketing

Moderador: Oscar Morant

Lugar: Aula A31

hora	Título:	Autor/es:
8:00	Influencers, Youtubers y agencias de publicidad: nuevas estructuras. Estudio de la estructura de las agencias en España	Emilia Smolak Lozano, Ana López García
8:15	“Tu también puedes donar” campaña en redes sociales para la concienciación de la tercera edad sobre la donación y el trasplante de órganos	Javier Almela Baeza, Beatriz Febrero Sánchez, Antonio Pérez Manzano, Pablo Ramírez Romero
8:30	El uso de WhatsApp para la difusión de contenidos en los diarios digitales españoles de información general	Fernando Bonete Vizcaíno
8:45	Estereotipos de género en la Educación Secundaria	Ester Micó
9:00	Definición de estrategias de comunicación de marketing social a través de twitter.	Guijarro, E.; Blasco Gallego, B.; Santandreu-Mascarell, C.; Canós-Darós, L.; Babiloni, E.

Temàtica: Educación y otros

Moderadora: Nuria Lloret

Lugar: Sala de conferencias 2.

hora	Título:	Autor /es
8:00	La función de las redes sociales y de las herramientas online en la participación del público en la ciencia (comunicación on-line)	Lourdes López-Pérez, María Dolores Olvera-Lobo.
8:15	Las estrategias digitales y su incidencia en el turismo (comunicación on-line)	Heidy Elizabeth Vergara Zurita, Ana Lucia Rivera Abarca, Paulina Paula Alarcón, Rosa Belén Ramos Jiménez.
8:30	Derivative videos como fan videos: creatividad fan, stardom y en redes sociales en videos musicales de usuario (comunicación on-line)	Ana Sedeño-Valdellós
8:45	Transición de la prensa en el ecuador desde 1906 hasta 2016, caso práctico diario el comercio. (comunicación on-line)	Ana Lucía Rivera Abarca, Héctor Oswaldo Aguilar Cajas
9:00	Ánalisis de los perfiles de audiencia de la red social Tik Tok (comunicación on-line)	Arias Montesinos, Sandra; Campillo Alhama, Concepción; Ramos Soler, Irene.
9:15	Gestión de influencers dentro de la agencia Social Media: métricas. (comunicación on-line)	Sandra Arias Montesinos, Itziar Tros de llarduya.
9:30	La actividad hater en Twitter. Observación y análisis desde una perspectiva publicitaria de contenidos referidos a organizaciones sin ánimo de lucro en España en 2018: el caso Ecoembes.	Jose P. Olivares-Santamarina, Amanda Z. Pons-Pérez

Cada autor dispondrá de 10 minutos aproximadamente para su presentación, además del turno de preguntas. Los tiempos indicados son orientativos.

Temàtica: El uso del lenguaje en los nuevos medios

Moderador: Antonio Fores

Lugar: Aula A30

hora	Título:	Autor /es
8:00	El perfil en redes sociales de los cibermedios españoles: prensa digital general vs especializada	Nereida Cea
8:15	Análisis de usabilidad web de la universidad pública en ecuador, propuesta para gestionar la identidad mediante metodología sirius y eye-tracking	Pablo Vidal Fernández, Jorge Antonio Vasco Vasco, Karen Gisela Pinargote Montenegro
8:30	Cortar y pegar: cobertura mediática de la técnica de edición genética CRISPR.	Francisco José García, Marina Pascual Ortiz.
8:45	Comunicación online del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: análisis de La Festa de la Mare de Déu de la Salut de Algemesí.	Ferrero-Olivet, Estefanía, Teruel-Serrano, María Dolores, Rebollo-Pedruelo, Miguel
9:00	Caso Aquarius: análisis de la caracterización discursiva de los relatos migratorios en Twitter	Ángel Fernández Fernández, Almudena Revilla Guijarro, Lucía Andaluz Antón.

Temàtica: Investigación en medios sociales

Moderadora: Gloria domech

Lugar: Aula A36

hora	Título:	Autor /es
8:00	El Artivismo feminista en la región Cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación de sus obras a través de redes y plataformas en Internet	Guillermina Cortés Sarasúa, Marga Cabrera Méndez
8:15	La mujer ante las nuevas tecnologías de la comunicación. ¿Estamos?. La creatividad que define las redes por género.	Martín- Casado Teresa -Gema
8:30	Engagement en YouTube. Investigación exploratoria sobre los principales vloggers españoles.	Alberto López Navarrete
8:45	¿Son los blogs de madres espacios de resistencia? Análisis de la construcción de la maternidad en los Discursos de los blogs de madres	Mònica Figueras-Maz, Mittzy Arciniega Cáceres

Cada autor dispondrá de 10 minutos aproximadamente para su presentación, además del turno de preguntas. Los tiempos indicados son orientativos.

Temàtica: Narración y proyectos transmedia

Moderadora: Dolores Teruel

Lugar:	Aula A34	
hora	Título:	Autor /es
8:00	El documental web y nuevas narrativas sobre la violación de los derechos humanos en México .	Jesús Cuahutemoc Aguirre Curiel
8:15	Jóvenes, feminismo y redes sociales: las autorepresentaciones en Instagram	Ariadna Santos, Marta Narberhaus, Ariadna Fernández
8:30	Narrativas transmediáticas en la apropiación social del conocimiento	Jauregui Caballero, Ariadna; Ortega Ponce, Claudia
8:45	Estrategias transmedia en contenidos audiovisuales de proximidad. Estudio de caso en programas culturales.	Nadia Alonso López, Raúl Terol Bolinches
9:00	Dependencia y autorregulación en el uso del teléfono inteligente durante la adolescencia	Rebeca Martín Nieto, Manuel Montes Vozmediano, Yolanda Pastor Ruiz.

Temàtica: Nuevos medios y otros

Moderador: Jose Luis Giménez

Lugar:	sala conferencias 1-4	
hora	Título:	Autor /es
8:00	Prácticas digitales de poblaciones periféricas y sus aportes a las concepciones y posibilidades de las redes sociales	Oscar Ramos Mancilla
8:15	Una mirada a la blogosfera de Orientación Profesional en la era VUCA.	Pilar Martínez Clares, Patricia Casanova Amat, Cristina González Lorente, Mirian Martínez Juárez, Javier Pérez Cusó, Natalia González Morga
8:30	Usos de los Motion Graphics y los efectos visuales en la experiencia de vídeo interactivo de "El sexto jugador".	Javier Pérez Sánchez
8:45	Revolución colaborativa en el sector audiovisual	Narce Dalia Ruiz Guzmán
9:00	La usabilidad como problema de comunicación	Daniel Palacio, Francisco de Zulueta, Rebeca Diez, Jose Luis Giménez,

Cada autor dispondrá de 10 minutos aproximadamente para su presentación, además del turno de preguntas. Los tiempos indicados son orientativos.