CÓMO ENTRAR EN LAS SALAS DE COMUNICACIONES

No es necesario que os registréis en Teams para acceder a la sala, puedes entrar desde tu navegador web: selecciona "continuar desde este explorador". CADA SALA TIENE SU ENLACE:

SALA 1	COMUNICACIONES SOBRE TURISMO, TV, MARKETING Y ANÁLISIS DE DATOS

Sala 1: Haga clic aquí para unirse a la reunión

9.00 – 9.15	**Análisis del impacto turístico de la Maratón Trinidad Alfonso de Valencia (España)** María López-Pérez (UPV) y María Dolores Teruel-Serrano (UPV)
9.15 – 9.30	**Análisis de los encuadres y las identidades en relación al conflicto catalán: el caso de Polònia en YouTube** José Luis Valhondo-Crego (UEX)
9.30 – 9.45	**El papel del big data en la estrategia publicitaria. Valoración y casos de éxito** Emma Torres-Romay (UVIGO)
9.45 – 10.00	**La publicidad, positivo en Covid-19** Ruth Barrero Cepeda (UOC), Pablo Vizcaíno-Alcantud (UA)
10.00 – 10.15	**Comportamiento de adolescentes de Guayaquil durante la fase `semáforo rojo Covid 19´, y su relación con medidas de protección, medios de comunicación y rol de los *influencers*** Rodrigo Cisternas Osorio (UCG)

SALA 2	COMUNICACIONES SOBRE USO DEL LENGUAJE, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, EDUCACIÓN Y CULTURA

Sala 2: Haga clic aquí para unirse a la reunión

10.30 – 10.45	**Análisis de la gestión estratégica del lenguaje textual y visual de Instagram en su uso como herramienta de comunicación política. Una propuesta metodológica.** Alejandra Tirado García (UJI)
10.45 – 11.00	**El discurso digital durante el confinamiento en España: Análisis multimodal de las entrevistas a políticos en À punt** Alberto J. López-Navarrete (UPV)
11.00 – 11.15	**Divulgación de la ciencia en femenino** Ester Micó Amigo (UIB), Rebeca Diez Somavilla (UPV)
11.15 – 11.30	***"eTwinning* en la Formación Profesional. Proyecto #Fishes y su aplicación en el aula"** Jordi Martí Pellicer (IES Veles e Vents)
11.30 – 11.45	**La edición de contenidos audiovisuales como asignatura en estudios de Grado en España** Javier Almela-Baeza (UMU) y Adrián Bonache-Ibañez (UMU)
11.45 – 12.00	**Gestión cultural 2.0 ante la crisis del covid-19 en distritos culturales y creativos: el caso del Ouseburn Valley (Newcastle upon tyne, Reino Unido).** Jennifer García Carrizo (DMU)

SALA 3	COMUNICACIONES SOBRE NUEVOS MEDIOS

Sala 3: Haga clic aquí para unirse a la reunión

12.15 – 12.30	**El uso de Twitter por parte de las mujeres política del "cambio": discurso, contrahegemonía y empoderamiento en el entorno digital** Romina Pepe-Oliva (UJI) y Andreu Casero-Ripollés (UJI)
12.30 – 12.45	**¡Cómo hemos cambiado! ¿Del discurso rompedor al discurso conciliador? Análisis del discurso de Pablo Iglesias en Twitter durante los procesos electorales 2015 y 2019** Pablo Gómez Iniesta (UCLM)
12.45 – 13.00	**La innovación periodística en la comunicación académica: evolución de las publicaciones sobre nuevos formatos periodísticos** Carlos Lopezosa (UPF), Lluís Codina (UPF) y Ariadna Fernández-Planells (UPV)
13.00 – 13.15	**Artivismo feminista mexicano en Twitter. #AhoritaNo #UndiaSinNosotras y #TerremotoFeminista. El análisis de 3 hashtags que fueron tendencia en 2020** Guillermina Cortés (UNSJ-UPV)
13.15 – 13.30	**El empleo de la red social Tik Tok por los equipos de fútbol de Primera División de la Liga Española** Nadia Alonso-López (UPV), Raúl Terol-Bolinches (UPV) y Pavel Sidorenko-Bautista (UFV)
13.30 – 13.45	**La transformación del consumo cinematográfico de los nativos digitales con el triunfo de los servicios de vídeo bajo demanda** Antonio Matei (USAL)

SALA 4	COMUNICACIONES SOBRE NARRACIÓN Y PROYECTOS TRANSMEDIA

Sala 4: Haga clic aquí para unirse a la reunión

15.30 – 15.45	**La "coca" en los *storytelling* de filmes que visibilizan la cultura andina (aymara – quechua) y sus realidades transmedia** Yudi Janeh Yucra Mamani (UNAP) y Mariana Esther Tovar Yucra (UNAP)
15.45 – 16.00	**Proyectos musicales transmedia y nuevas formas de la visualidad performativa: el álbum visual *Black is King* de Beyoncé** Ana Sedeño-Valdellos (UMA)
16.00 – 16.15	**Paquita Salas: un mundo transmedia 360** José Vázquez González (US)
16.15 – 16.30	**El uso de la lógica transmedia en los medios de comunicación españoles** Luis Mauricio Calvo Rubio (UCLM), Ana Serrano Tellería (UCLM) y Juan Luis Manfredi Sánchez (UCLM)
16.30 – 16.45	**Análisis crítico en panel de expertos sobre vulnerabilidad y riesgos de menores en redes sociales** Max Walter Römer Pieretti (UCJC), Beatriz Catalina-García (URJC) Rebeca Martín-Nieto (URJC)